

Eerst verleidt fotografe Thirza Schaap je met de pastelkleuren van haar verweerde strandbeelden, totdat je doorkrijgt dat er *iets niet klopt*.

TEKST JEROEN SIEBELINK  
BEELD THIRZA SCHAAP  
(PLASTIC-OCEAN.NET)

Olay helpt?



MET HAAR BIJ ELKAAR gejutte installaties van zongebleepte tasje, rietjes en teenslippers vraagt ze aandacht voor het feit dat er binnenkort meer plastic in zee rondzwemt dan vis. In haar werk duikt soms ook een verpakking van een miljardenmerk op. Nu kreeg de industrie het onlangs voor elkaar dat ze de komende drie jaar weer geen statiegeld op plastic en blik hoeven te heffen, van ludieke bewegingen als #BackToSender, #zwerfies en de beelden van

Thirza zijn ze niet zo onder de indruk en met bio-afbrekbare verpakkingen maken ze geen haast. Wel vreemd dat je als Procter & Gamble niet schaamt voor het feit dat jouw dure naam op al dat zwerfvuil staat. Slechtere reclame is er toch niet, om als Coca-Cola jouw overbekende flessen tussen anonieme troep te zien kwijnen, om als Albert Heijn jouw blauwe plastic tas te zien rondwarrelen in de wind. Terwijl jij dezelfde taal spreekt als je afnemers. Die

van het eigen belang en van het geld. Als ik Red Bull was (die alle zwerfvuilijstjes aanvoert) zou ik elke vinder van 25 van mijn blikjes een gratis blikje geven. Wedden dat ze dan in no time snel uit bermen en van stranden verdwenen zijn, waar alleen nog de concurrentie zich ligt te schamen. Wachtend op Thirza. Om te worden verwerkt in een nieuwe serie, versnipperd en vermengd met de pastelkleurige maaginhoud van koeien, schildpadden, mensen.